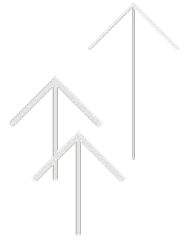




## Campagne branding 360° : Changer la perception d'une marque en travaillant sa notoriété et sa désirabilité



### Contexte

**Secteur.** Fashion

**Période.** Nov. Dec 2017

Cache Cache est une marque internationale de **prêt à porter**, tendance et accessible, disposant de plus de 1500 points de vente dans le monde, dont près de 450 en France.

Souhaitant se re-positionner en lançant sa nouvelle plateforme de marque, la marque Cache Cache s'est tournée vers FABERNOVEL DATA & MEDIA pour élaborer un plan de communication 360 ambitieux autour d'un concept fort : « Viser Haut »

**+300M**  
d'impressions

**+7pts**  
de notoriété spontanée  
(Google Brand Lift Survey)

**n°1**

Cache cache n°1 de l'engagement en social sur le prêt-à-porter féminin français  
(Social Baker)

### Un plan puissant pour soutenir le nouveau positionnement de la marque

La notoriété et la perception de la marque Cache-Cache étant relativement stables depuis plusieurs années, l'objectif était de développer un dispositif innovant et puissant pour faire évoluer positivement ces items et placer Cache-Cache comme un acteur incontournable de la mode féminine pour les 25-35 ans.

### La mise en place d'un dispositif 360 et inter-connecté, pensé en « funnel » en fonction des objectifs de la campagne.

- Une phase de « **reach** » intégrant aussi bien du offline (TV) que du online (vidéo, bannières display et habillage) afin de travailler **la notoriété de la marque** Cache-Cache et de sa nouvelle plateforme ;
- Une phase de « **Engage** » intégrant du brand content, une stratégie influenceurs et social media afin de travailler **la considération** de la marque Cache-Cache ;

#### Funnel



#### Objectifs

▶ **Notoriété**

▶ **Considération**

▶ **Trafic**

#### Régies

ON Teads®  
OFF

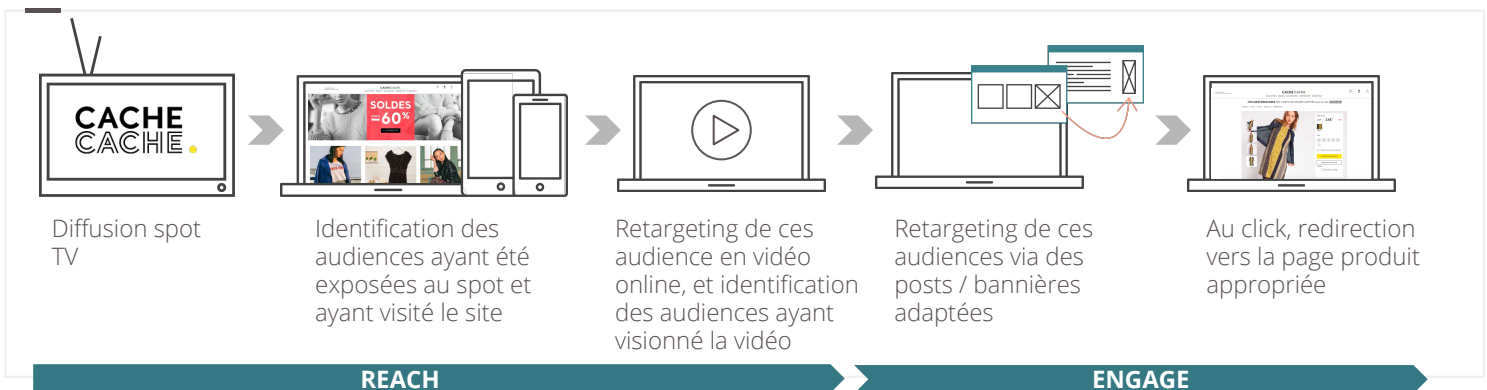
aufeminin

aufeminin  
Google Display Network

## Un plan pensé « sans couture » entre média online, média offline et influence

- Une **campagne TV sur mesure, optimisée semaine par semaine** en fonction des performances online grâce à la mise en place d'un tracking dédié ;
- Un vrai travail de **ré-utilisation des audiences, et des parcours pensés en fonction des comportements** : réutilisation des audiences TV en digital, messages/créas personnalisés en fonction du score d'engagement du prospect ;
- Une opération d'Influence Marketing intégrée dans la stratégie média globale, avec la **réutilisation des contenus influenceurs** les plus engageants sur les comptes officiels Cache Cache ;

### Exemple de travail d'audience



### Quels impacts ?

Grâce à cette campagne massive qui a généré plus de **300M d'impressions**, avec des **taux de vue des vidéos 60% au dessus des benchmarks**, Cache Cache a vu croître de **7 points sa notoriété spontanée** (Google Brand Lift Survey) et l'engagement vis-à-vis de sa marque, en se hissant à la première place en terme **d'engagement en social sur le prêt-à-porter féminin français** (Social Baker).

*Via un dispositif puissant, sur des média on et offline engageants, mais surtout via une analyse fine et permanente des data disponibles, FABERNOVEL DATA & MEDIA nous a permis de toucher nos clients et prospects tout au long de leur parcours et ainsi travailler très efficacement la notoriété et la perception de la marque Cache Cache*

**Bertrand BIZETTE**  
Directeur Marketing  
Cache Cache

